

# économie



## Alain Broyon, un entrepreneur brillant...

La mission de Dukaskopy est de fournir une solution technologique de pointe et d'être la plus grande source de liquidité de devises au monde. Un challenge réussi que nous présente M. Broyon.

## Alain Broyon: a brilliant entrepreneur

Dukaskopy's mission is to provide state-of-the-art technical solutions and be the world's biggest source of liquidity in foreign currency. A mission accomplished, as Alain Broyon explains.

PDG de Dukascopy – SWFX Swiss FX Marketplace, Alain Broyon est né à Londres il y a 31 ans ; après avoir vécu au Brésil, c'est à HEC Lausanne qu'il obtient son Master en finance. Il commence sa carrière en tant que trader, puis conquiert d'autres postes au sein de plusieurs banques à Genève. Dukascopy- SWFX Swiss FX Marketplace est vite devenu une référence sur le marché du forex (devises) ; la société a créé la Place de Marché Suisse des devises, la seule en Suisse et un modèle unique à l'échelle mondiale. Inévitablement, la discussion s'ouvre sur le thème de la crise actuelle.

« En période de crise, certaines cartes sont redistribuées mais tout ne s'arrête pas, les marchés restent actifs. Nous devons repenser certains paradigmes économiques, politiques, financiers... De nombreuses opportunités vont apparaître, l'entrepreneur sera à l'avant scène. L'environnement de crise est donc propice à la création et à l'entrepreneuriat. »

Pour ce qui est du cas spécifique de la Suisse, le jeune entrepreneur se veut rassurant :

« La seule question ouverte reste la durée de la récession... Cependant, la Suisse dispose d'atouts ; son économie est globalement saine et elle ne connaît pas de bulle immobilière comme en Grande Bretagne, en Espagne ou aux USA. La politique et les influences internationales de la Suisse ont renforcé sa stabilité économique, notamment grâce à son indépendance monétaire. Elle saura tirer le meilleur profit de la crise. » Enfin, nous abordons les perspectives de son entreprise pour 2009.

« 2008 était une année très bonne pour l'industrie des devises et pour la Place de Marché Suisse des devises. Nous espérons continuer notre croissance planifiée et tripler nos volumes en 2009. Nous nous préparons également à déposer notre demande de licence bancaire et à engager 50 employés supplémentaires. » Belle leçon d'optimisme en cette période de sinistrose généralisée !

Dukascopy's mission is to provide state-of-the-art technical solutions and be the world's biggest source of liquidity in foreign currency. A mission accomplished, as Alain Broyon explains. CEO of Dukascopy – SWFX Swiss FX Marketplace, Alain Broyon was born in London just 31 years ago. After living in Brazil, he obtained a master's degree in finance from HEC Lausanne, and began his career as a trader before moving on to top posts with a number of Geneva banks.

Dukascopy - SWFX Swiss FX Marketplace has quickly become a reference on the foreign exchange market; the company even created Switzerland's own Foreign Exchange trading floor, the only one in Switzerland, and a unique model at the international level. Inevitably, our talk began with the current economic crisis. "In times of crisis, some of the cards get redealt, but everything doesn't grind to a halt. The markets remain active. We have to rethink certain economic, political and financial paradigms... Plenty of new opportunities will arise, and entrepreneurs will take centre stage. The crisis environment is favourable for entrepreneurs looking to set up new businesses."

In the case of Switzerland, this entrepreneur is reassuringly optimistic:

"The open question is the duration of the recession. Otherwise, Switzerland has plenty of advantages: its economy is healthy overall, and it hasn't experienced a property bubble like the UK, Spain or the US. Switzerland's stable politics and international influences reinforce its economic stability, notably thanks to our independent currency. The country will get the best it can out of the crisis." What about the prospects for the business in 2009?

"2008 was a very good year for the foreign exchange sector, and the Swiss foreign exchange market. We hope to continue our planned growth, and triple our volumes in 2009. We are also preparing to apply for a banking licence, and hire a further 50 people."

An object lesson in optimism in this period of unremitting gloom!



Li Lihui, Président, Bank of China Group, Kenneth Ge, Chairman, Bank of China (Suisse) SA et Jacques Méchélan, CEO, Bank of China (Suisse) SA sont entourés des autorités genevoises dont Eric Leyvraz, Président du Grand Conseil de Genève, Pierre-François Unger, Chef du Département de l'Economie et de la Santé du canton de Genève et Jürg Streuli, représentant des autorités fédérales auprès de l'Office des Nations Unies.

## Bank of China à Genève

Bank of China (Suisse) SA a célébré le 18 février le début de ses activités, avec un dîner de gala réunissant plus de 200 personnes au Grand-Théâtre de Genève. Premier groupe bancaire chinois à s'installer en Suisse, Bank of China Group compte plus de 220'000 employés à travers le monde. L'ouverture à Genève d'une banque privée - spécialisée dans la gestion de fortune - et d'une filiale dédiée à la gestion institutionnelle démontre l'importance stratégique qu'occupent ces activités aux yeux du Groupe et marque une étape importante de son développement.

## Bank of China in Geneva

Bank of China (Suisse) SA celebrated its launch on 18 February with a gala dinner for over 2000 guests at the Grand-Théâtre de Genève. The first Chinese banking operation to establish a presence in Switzerland, the Bank of China Group employs over 220,000 people around the world. The Geneva branch takes the form of a private bank specialising in wealth management, together with a subsidiary dedicated to institutional management: a clear sign of the strategic importance of these sectors within the Group as a whole, and an important new phase in its development.

## Rencontre entre un acteur engagé et une marque responsable

TAG Heuer a choisi pour ambassadeur l'acteur et fervent écologiste Leonardo DiCaprio. Établi sur trois ans, le contrat qui lie TAG Heuer et DiCaprio est unique en son genre : les royalties qui en découleront serviront à soutenir le NRDC (Natural Resources Defense Council) et Green Cross International. "TAG Heuer se joint à moi pour soutenir NRDC et Green Cross International, deux des organisations les plus influentes et actives sur la scène environnementale, à travers des dons substantiels," a déclaré Leonardo DiCaprio. «Chaque jour, ces organisations travaillent