

## Pétrole

**Bonne année pour BP**

La compagnie pétrolière BP (Switzerland) a bien résisté à la hausse du prix du pétrole, avec une croissance de marge brute de 11.4% pour l'année 2007. Tous ses secteurs d'activité enregistrent de bons résultats, et l'on peut signaler le bon démarrage des carburants « propres » BP Ultimate ou des nouvelles stations de gaz naturel. L'année 2008 sera aussi placée sous le signe de la protection du climat pour BP.



## Automobile

**Ford au Mexique**

Le constructeur automobile Ford investira en 2010 plus de CHF 3 Miards au Mexique, afin d'y lancer la production du modèle Fiesta pour le marché américain. L'investissement devrait créer 4'500 emplois sur le territoire mexicain, et porter la capacité de production annuelle de Ford à 500'000 véhicules et 330'000 moteurs d'ici à 2012. 80% de cette production étant destinés au marché nord-américain. Ford marque ainsi sa volonté de proposer aux Etats-Unis des modèles moins gourmands en carburant, une évolution qui répond à un vrai besoin du marché automobile américain.



## Internet

**Nouvelle méthode**

Déjà utilisé par les chasseurs de tête en quête de profils intéressants, Facebook, le réseau social venu des Etats-Unis, s'enrichit aujourd'hui d'applications permettant aux entreprises de recruter des collaborateurs. La première application de ce type, baptisée « Work with me », est commercialisée par l'agence de communication RH TMPNEO. Pour une première année de location à CHF 25'000, les groupes L'Oréal, Areva, CSC et Unilog-Logica CMG en ont fait l'acquisition et s'approprient à proposer à leurs employés de diffuser à leurs amis les offres d'emploi internes.



## Electricité

**Carrefour au vert**

Le groupe de distribution français propose désormais à ses clients belges de souscrire, dans ses supermarchés, un abonnement pour la fourniture d'électricité « verte ». Celle-ci sera produite exclusivement à partir de sources d'énergie renouvelables, essentiellement éolienne, biomasse ou biogaz. L'initiative de Carrefour bénéficie du soutien du commissaire européen à l'Energie Andris Piebalgs, et devrait prochainement concerner aussi la France, l'Espagne et l'Italie.



## Trading

**Partenaires**

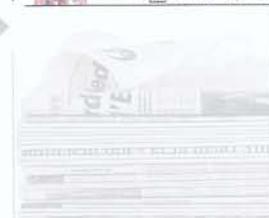
Face au succès rencontré par son programme « Swiss Bank Custodian », Dukascopy - SWFX Swiss FX Marketplace poursuit sa croissance en ajoutant la banque EFG à son réseau de partenaires bancaires. EFG Bank fait partie de EFG Group, le 3<sup>ème</sup> plus grand groupe bancaire en Suisse en matière de solidité des fonds propres. Leurs clients peuvent dès à présent ouvrir un compte avec EFG Bank et traiter directement sur le marché suisse des devises pour une exécution instantanée. En parallèle, Dukascopy facilite désormais les transactions de ses clients sur la place de marché grâce à un partenariat avec Citibank.



## Presse

**Beau fixe**

Selon le rapport annuel de l'Association mondiale des journaux (AMJ), les ventes de journaux ont augmenté de 2.57% dans le monde, et ce malgré une croissance continue des journaux gratuits et sur internet. Une bonne santé qui s'explique en partie par le succès des quotidiens gratuits, qui représentent désormais 7% de la diffusion globale des journaux, et compensent le relatif déclin de la presse payante.



## Aéronautique

**Plus de billets papier**

Les billets d'avions sont désormais entièrement électroniques. Les 240 compagnies membres de l'Association internationale du transport aérien (IATA) ont en effet abandonné le billet papier traditionnel. Une évolution qui représentera une économie de plus de CHF 3 Miards par an, un réel engagement écologique et des gains de temps certains pour les passagers. Parallèlement, la commissaire européenne à la Protection des consommateurs, Meglena Kuneva, a donné aux sites Internet vendant des billets d'avion en Europe jusqu'au 1<sup>er</sup> mai 2009 pour mettre fin aux abus vis-à-vis des consommateurs (publicité mensongère, offres trompeuses).

