

LES BANQUES DOIVENT IMPÉRATIVEMENT INTÉGRER LES OUTILS DIGITAUX



Avenir. A l'image de la web TV créée à Genève par Dukascopy (ci-dessus), les institutions financières doivent réinventer leur modèle d'affaires si elles ne veulent pas se faire distancer par des fintechs plus innovantes. Elles doivent éloigner leur image vieillotte de simples coffres-forts (ci-contre ceux de la Banque Cantonale de Zurich en 1940).