

Hôtel des Bergues



Dukascopy parvient à rendre le monde de la finance glamour

Chaque mois, la banque organise une soirée qui mêle mode et économie. On y soigne son réseau...

Jean-Daniel Sallin

Cela fait déjà cinq ans que ça dure et, si on ne cultive pas de lien particulier avec Dukascopy, il est quasi impossible d'obtenir le précieux sésame... Depuis 2010, partagée entre l'Hôtel des Bergues et le Beau-Rivage, la banque organise, chaque mois, une soirée glamour où la finance rencontre la mode. Plusieurs stylistes sont ainsi invités à présenter leurs créations à un parterre d'invités triés sur le volet. On y boit du champagne, on prend d'assaut les plateaux d'amuse-bouches et, surtout, on soigne son réseau...

«Spécialisé dans le trafic de données économiques et financières, Dukascopy a obtenu sa licence bancaire en 2009», explique Elena Saizafarova, responsable des événements. «L'objectif d'Andrey et Veronika Duka était de s'intégrer dans le paysage local et de soutenir l'économie genevoise.» En créant cet espace d'échanges et de rencontres, la banque s'offre également une belle vitrine. Pour se faire connaître. Pour entretenir sa «communauté» - qui compte près de 80 000 membres sur le Net.

Mais Dukascopy ne s'arrête pas là. Avec trois plateaux de télévision, installés au quartier général de Cointrin, la banque produit ses propres émissions - que l'on peut découvrir sur son site ou sur sa chaîne YouTube. «Le mois prochain, nous organiserons aussi notre première soirée de *findating*



que l'on pourrait comparer à un *speed dating* de la finance», sourit Elena Saizafarova. Ou comment trouver des partenaires pour développer son propre business en quelques minutes...

On est à des années-lumière de la mode! «L'idée des défilés est venue en 2013. M. et Mme Duka aiment les belles choses, les habits et les designers. Il nous semblait logique de développer des synergies dans ce secteur.» Vendredi dernier, Noël Fourrures et Franc Vila ont ainsi eu les honneurs du podium. Dans une atmosphère décontractée et, parfois, survoltée. Le beau y côtoie le bon. Pour le bonheur des réseaux sociaux.

1. Franc Vila, CEO de la marque horlogère, entre Adalbert Penzes et Ricky Galliano. L'Espagnol découvre le monde de Dukascopy: il espère une collaboration régulière avec la banque!
2. Coup d'œil en coulisses. Christelle Burrus et Mélanie Dedigama ajustent les créations de Noël Fourrures avant de fouler le podium.
3. Anthony Bourbon, Mélanie Der, Sonia Perroud, directrice de la boutique Fendi à Genève, et Eric Duvernay.
4. Un seul homme parmi les mannequins de la soirée, mais, visiblement, ses abdominaux n'ont pas laissé les spectatrices de marbre...
5. Nargisse Larroussi et Michael Vuilleumier, respectivement responsables ventes et marketing de la marque Tesla. La voiture électrique a le vent en poupe: la Suisse est l'un des marchés porteurs en Europe avec la Norvège. Les invités avaient la possibilité de tester une Tesla pendant la soirée...
6. Nathalie Petraglio et David A. Perrig, de Deloitte SA.
7. Violeta Tabakova, William Bisol et Irina Marinova.

PHOTOS MAURANE DI MATTEO

