

Une télévision en ligne dédiée aux banques suisses

Dukascopy TV a inauguré un studio de 500 m² à Genève pour y traiter de l'information financière

«Nous voulons rendre l'information financière moins rigide», annonce sans ambages Alain Broyon, le directeur général de Dukascopy, le spécialiste du courtage en ligne de devise.

En ouvrant un studio de 500 m² à Genève, Dukascopy TV va pouvoir étoffer son contenu. Pour l'instant, 81 clips sont réalisés quotidiennement à Riga, en Lituanie, pour une durée totale de quatre heures. Mais le but avoué est d'atteindre vingt-quatre heures. «Il faut que l'internaute ne puisse consommer que ce qui l'intéresse. Il regarde un clip sur un sujet, puis un autre. Il ne doit pas être contraint de tout visionner.» Quant au contenu, il reprendra les informations financières mondia-



Dukascopy intensifie cette tendance qui fait de chaque banque un nouvel émetteur d'information. PATRICK GILLIERON LOPRENO

les auxquelles Dukascopy TV adjoindra des analyses et des interviews de banquiers, notamment genevois.

Les investissements sont à la mesure des ambitions du courtier en devises. Un million et demi a déjà été injecté dans le projet. Dix

autres millions devraient suivre dans les trois prochaines années. Pour Alain Broyon, ces sommes se justifient par le trafic que la télévision engendre sur le site Internet de Dukascopy: «Nous avons 50 000 visiteurs uniques pour nos programmes. Ce sont des in-

vestisseurs potentiels qui ensuite vont sur le site principal. Le retour sur investissement est donc très intéressant. D'ailleurs, dans notre stratégie, ce projet revêt une importance primordiale.» Il permet en outre de développer de nouveaux outils technologiques qui pourront être utilisés pour optimiser les temps d'exécution des ordres en bourses. Dukascopy s'est toujours appuyé sur la technologie pour mener ses activités.

Ainsi son canal de diffusion utilise un «white board», un nouvel outil de communication qui permet à plusieurs interlocuteurs de communiquer entre eux tout en utilisant des graphiques à l'écran ou en faisant défiler des présentations power point.

En développant son propre organe médiatique, Dukascopy intensifie cette tendance qui fait de chaque banque un nouvel émetteur d'information.

Frédéric Vormus