

**Le Elle Suisse et Dukascopy soutiennent les femmes entrepreneurs.
Portraits de Valérie Solano, fondatrice des Editions des sauvages,
et d'Eugénie Dunant, qui a lancé ED-Relocation Services.
Les interviews intégrales sont à découvrir sur Dukascopy TV.**

Derrière la carte postale, les romans policiers

Valérie Solano a fondé les Editions des sauvages en 2008. Petit Poucet de l'édition francophone, elle peut compter sur les romans policiers «faits en Suisse» et sur sa sélection de titres pour rivaliser avec les plus grandes maisons.

En créant les Editions des sauvages il y a six ans, la Genevoise Valérie Solano a réuni ses deux passions: les livres et la Suisse romande. Elle-même libraire de formation, elle a d'abord fait un passage par les éditions Zoé, avant de se lancer. «Les livres sont ma façon de bien communiquer avec les autres, explique-t-elle. Ils offrent un espace de silence bienvenu, surtout de nos jours.» En 2013, avec la bourse au projet d'édition accordée par la Ville et l'Etat de Genève, Valérie Solano a lancé une collection de romans policiers suisses, les «furieux sauvages». «Le marché francophone lui a réservé un très bon accueil», se réjouit-elle. La Suisse romande est en effet un marché de niche, qu'elle a su mettre à profit. «Notre dimension nous donne la capacité de

nous lancer dans des projets innovants.» Et les librairies jouent volontiers le jeu de l'édition régionale. Pour la viabilité de son projet, Valérie Solano doit cependant fonctionner en équipe réduite, recourant à des mandats. Passer du temps sur un projet ne déplaît pas à cette femme entrepreneur qui aime aller au fond des choses. «La Suisse est un pays de carte postale et une plaque tournante européenne. C'est intéressant de

savoir ce qu'il y a derrière.» La collection «furieux sauvages» lutte contre ces apparences avec une ironie tout helvétique. «En Suisse, on est dans un pays où tout va bien, observe la directrice d'édition. Ce confort nous donne la capacité d'avoir un regard mi-amusé mi-critique.» Dans son catalogue se côtoient de jeunes auteurs, souvent inconnus, et des noms plus porteurs, généralement suisses-allemands. Son dernier coup de cœur va à *Fête des Lumières*, du Bernois Sunil Mann, un écrivain qui, tout à fait dans la veine de la maison d'édition, porte un regard impertinent et tendre sur la Suisse.



Valérie Solano.

Ne cherchez plus, elle s'occupe de tout

Entrepreneur de 32 ans, Eugénie Dunant a lancé ED-Relocation Services en 2012. A disposition des expatriés comme des nationaux, elle promet de tout mettre en œuvre pour faciliter leur emménagement.

Son expérience en conciergerie de luxe lui a appris la difficulté qu'ont les nouveaux résidents à trouver un logement, une école et des activités en phase avec leurs attentes. A force d'échanges et de rencontres, Eugénie Dunant a constaté qu'il manquait un service pour les expatriés et les Suisses qui devaient changer de maison ou de bureau.



Eugénie Dunant.

«Jamais je n'aurais pensé créer mon entreprise durant mes études universitaires, déclare-t-elle tout net. L'idée m'est venue progressivement.» Les différents entretiens d'embauche qu'elle fait se révèlent être les déclics. «J'ai alors réalisé que je préférais être à la place du recruteur.»

Elle se met à son compte en 2012, trouvant auprès de son mari, également indépendant, un soutien bienvenu. Sa propre famille s'était montrée moins enthousiaste, la trouvant peut-être trop jeune pour monter une entreprise. Très lucide pourtant, Eugénie Dunant entend faire les choses bien. «Il est très important de ne pas s'éparpiller, il faut d'abord construire nos projets sur des bases solides.»

Les deux premières années ont prouvé à Eugénie Dunant qu'il ne fallait pas écouter tous les conseils sur le développement de son service. «Il s'agit de faire relativement au feeling.»

La jeune chef d'entreprise s'appuie sur son instinct pour choisir son équipe, efficace et d'une présentation irréprochable. Le succès d'ED-Relocation Services provient en outre d'une ligne simple: conseiller sans jamais pousser ses clients à faire des choix insatisfaisants. Des rêves pour l'avenir, Eugénie Dunant en cultive beaucoup, de l'ouverture de nouveaux départements à la mise en place de filiales à Londres, Bruxelles, voire Paris. L'excellence passe cependant d'abord par Genève.

**«Les femmes entrepreneurs»,
deux émissions par mois sur Dukascopy TV et sur les réseaux sociaux.
www.dukascopy.com/tv/fr**