

LE ELLE SUISSE ET DUKASCOPY SOUTIENNENT LES FEMMES ENTREPRENEURS. PORTRAITS DE NICOLE RUDAZ, FONDATRICE DES INSTITUTS DE MASSAGE MAO, ET D'EVA JOHNSTON, CRÉATRICE DE LA MARQUE DE COSMÉTIQUES NATURELS DE LUXE EVA J. LES INTERVIEWS INTÉGRALES SONT À DÉCOUVRIR SUR DUKASCOPY TV.

Le succès des massages orientaux

Les Genevois qui apprécient les massages asiatiques, prodigués dans une ambiance feutrée, ont le choix entre les deux instituts de massages Mao fondés par Nicole Rudaz.

A Genève, où les cultures du monde entier se brassent au quotidien, personne n'avait pensé proposer des massages sans rendez-vous. La Fribourgeoise Nicole Rudaz est arrivée la première, il y a dix ans, sur un secteur aujourd'hui en plein boom. «Lors de mes nombreux voyages en Asie, raconte-t-elle, j'ai poussé beaucoup de portes de ces endroits en ville où l'on se fait masser pour presque rien. En rentrant en Suisse, j'ai constaté que l'offre n'existait pas.» Employée à l'époque par Swisscom, rompue au marketing, elle décide de se lancer dans le domaine de l'esthétique et du bien-être. Son idée s'est avérée être une idée de génie, voire bénie: tout s'est agencé à la perfection. «J'ai foncé, en suivant mon idée et tout s'est fait naturellement. Ce fut assez amusant.» Certains passent des mois à trouver un nom percutant pour leur entreprise ou leur produit mais pas Nicole Rudaz. Le nom se devait d'être très court

et à consonance asiatique; le projet «massages orientaux» avait pour nom de code «mao». Limpide! Le nom ne fait référence à rien d'autre. «Je ne suis pas du tout une admiratrice de Mao», dit-elle en riant.

Très vite, elle s'est découvert une âme de manager, en phase avec son caractère. «Cette expérience m'a permis de simplement m'écouter.» En tant que cheffe d'entreprise, Nicole Rudaz estime que le plus délicat consiste à trouver et maintenir un équilibre dans son équipe. «Chaque personne est une pièce du puzzle, qui doit parfaitement s'imbriquer avec les autres alors qu'elle vient d'un autre endroit, d'une autre culture.»

A l'avenir, avec Marisa Mazzola-Bonnefous, son associée depuis 2012, elle entend développer la présence de Mao sur les réseaux sociaux et peut-être ouvrir une troisième succursale.

www.mao-massages.ch



> Eva Johnston

Les émotions à fleur de peau

Matière vivante, la peau ne réagit pas de la même manière selon les individus et selon leurs humeurs. C'est de cette évidence qu'est partie la Lausannoise Eva Johnston pour créer, en 2012, sa propre marque de cosmétiques naturels de luxe, Eva J. En se lançant dans la réalisation de ce rêve qu'elle cultivait depuis toujours, Eva Johnston a pris une décision importante et renoncé à une carrière prestigieuse chez Nestlé. «C'était l'aventure d'une vie, déclare-t-elle. J'ai tout laissé derrière moi, pour reprendre mes études, mais j'étais certaine que ce que j'allais créer allait faire la différence.»

Depuis deux ans, elle concurrence les grandes marques de cosmétiques mondiales avec une approche nouvelle. Ses produits sont basés sur les actifs naturels avec une efficacité thérapeutique. L'idée forte de la marque Eva J. est de donner la possibilité aux femmes de découvrir leur peau et de proposer des produits qui la rééquilibre émotionnellement. «Je ne traite pas seulement les peaux en fonction de différents types existants – peau normale, tendance aux boutons, ... – mais aussi en tenant compte des états psychiques ou somatiques.» Il a ainsi fallu à Eva Johnston cinq ans de recherches pour être capable de créer de tels produits. «C'était un défi!», dit-elle. En plus d'être anti-âge, les crèmes sont aussi antistress. «Nous sommes toutes, sans exception, mises à l'épreuve par le stress.» Dans un projet, le timing est souvent déterminant. «A un moment donné, j'ai vu une fenêtre de tir et j'ai suivi mon intuition.» Le succès de ses produits de luxe est international. Ils sont exportés partout en Europe et les ventes privées en Asie commencent à décoller. Pour la marque cependant, son marché domestique, la Suisse, reste le plus important. «Les produits sont créés à base de plantes suisses et de l'eau du lac de Thoun, explique Eva Johnston. Ils ont été conceptualisés ici.»

www.evaj.ch

«LES FEMMES ENTREPRENEURS»,
deux émissions par mois sur Dukascopy TV et sur les réseaux sociaux.
www.dukascopy.com/tv/fr



> Nicole Rudaz