

DUKASCOPY: trois ans de Geneva Forex Event

Le premier Geneva Forex Event de Dukascopy Bank s'est tenu le 22 février 2010 à Genève. En trois ans, il s'est imposé comme un événement incontournable de la place financière, attirant environ 330 visiteurs par mois. Il s'agit bien sûr de clients de la banque, mais aussi d'entrepreneurs ou des personnes provenant du milieu financier et bancaire, s'est réjoui Alain Broyon, CEO de Dukascopy Bank, lors de l'événement de jeudi dernier. Quelque 85% des visiteurs viennent de Suisse et 15% de l'étranger. L'attrait de l'événement prisé pour les possibilités de réseautage, se vérifie aussi au plan des sponsors et partenaires, tels que Four Seasons Hotel, Beau Rivage Hotel, Versace, Stephen Webster (designer), Chopard, Kunz, Etihad Airways, Let's Travel ou Champagne Deutz. Quant au côté ludique de la manifestation, il se vérifie à chaque occasion. Les différents jeux financiers proposés aux visiteurs connaissent un fort taux de participation. Qu'il s'agisse du Price Prediction Game (dans lequel les participants doivent prédire le cours de l'EURUSD à un mois) ou du Reaction Game (dans lequel on mesure la réaction de trading des individus).